

Списание
ПРОГРАМАТА



Концепция

Списание *Програмата* е безплатен седмичен гайд за културните събития и новите места за забавление с локални издания в петте най-големи български града – София, Пловдив, Варна, Бургас и Стара Загора.

Програмата е полезен и забавен източник на информация за активните хора (възраст 18-40 години), които обичат да прекарват свободното си време навън и да се забавляват.

Програмата е не само източник на информация – тя дава идеи на своите читатели как да прекарат свободното си време по интересен и разнообразен начин.

Програмата се разпространява всеки петък в ключовите места на градския живот – кина, заведения, театри, културни и развлекателни центрове, с общ тираж 60 000 копия седмично.

Одит на тиража

Общият тираж за петте града е 60 000 копия, одитиран от Одит бюро по тиражите – България от 2005 г. насам. Резултатите от регулярно извършваните на годишна база одити на тиража показват, че всяка година *Програмата* реализира **99% от тиража си в София, Варна, Бургас, Пловдив и Стара Загора.**

Развитие на медията

На 14 септември 2001 г. излиза първият брой на *Програмата* в София. В рамките на 3 години списанието успява да покрие петте най-големи български града – София, Пловдив, Варна, Бургас и Стара Загора, и **от 2005 г. насам достига до над 80% от градското население в страната.**



Списание

ПРОГРАМАТА

ИЗДАНИЕ НА РМГ ПРОГРАМАТА МЕДИЯ ГРУП

Съдържанието

Предимства

Повече от източник на информация

с новата секция **Миксер** – читателите прекарват повече време в четене на всеки брой

Разнообразни теми, които покриват всички интересни събития от градската култура и забавления – кино, концерти, личности, визуални изкуства, нетрадиционни спортове и т.н.

Полезно и неутрално съдържание, което не се влияе от модни тенденции

Информацията е организирана във възможно най-пълно, удобен и едновременно компактен вид

Собствен стил – безпристрастен, забавен, информативен, с чувство за мярка и уважение към читателя

Програмата дава информация за всички **предстоящи събитията**, а не ги отразява.

Съдържанието

За да предоставя все по-подробна, пълна и интересна информация, от 2007 г.

Програмата София стартира **секцията**

Миксер. Той акцентира на най-интересните места и случки през идната седмицата чрез статии и интервюта с българските и чужди личности, свързани с тях. Съдържа също кратки предложения за седмицата, новини и интересни факти за предстоящи събития.

Съдържанието е удобно разпределено и организирано в **няколко основни секции** – кина и филми, музика, театри, изложби, заведения. Всяка рубрика предлага най-важната информация за предстоящите събитията (какво-къде-кога, придружено от кратко ревю), плюс акцент с подробен материал за най-важното събитие от седмицата.

Изчерпателният списък на **заведенията** включва детайлна коректна информация за всички типове места (адрес, работното време и телефони). Освен надежден справочник, тази секция е и достоверен източник за новите или обновени места в съответния град, представени с кратък материал и качествени снимки.

Миксер – подробно за най-интересното от седмицата

Премиери – най-новите заглавия от големия екран

Филми – заглавията тази седмицата с кратък анонс

Кина – всички кинозалони по дни и часове

Театри – всички постановки тази седмицата с кратък анонс

Изложби – класическо и ново изкуство в музеи, галерии, културни центрове

Музика – съвременна, фолклорна, класическа музика, концерти, партита, клубни участия

В движение – информация за спортните съоръжения, клубове и възможности в града

Вкусно/Клубове – представяне на ново заведение, плюс подробен азбучен списък на местата по типове

Програмата по дни – всички събития за деня на едно място по часове – театри, музика, кина



Читатели *

- Аудиторията на *Програмата* се състои предимно от **млади, социално активни хора с по-висок статус** – висшисти, работещи, специалисти и квалифицирани служители.
- **Типичният читател** на *Програмата* е жена (58,8%) или мъж (41,2%) на възраст от 20 до 34 г., с висше образование, работещ високо квалифициран труд, с доход над средния за страната, необвързан, обичащ да пътува. Казва за себе си, че живее нормално, без затруднения, има средни или по-високи от средните за страната доходи.
- Комбинацията от високи доходи и образователен статус означава високо потребление на културни продукти и **активен социален живот**.
- **Мъжете** са по-активни потребители на забавления, а **жените** са по-склонни да изчитат гайда изцяло. Т.е. дамите ползват списанието като инструмент към джоба на мъжете, които съответно харчат “като за двама”.
- 69% от читателите планират покупка на техника, автомобил, недвижимост или застраховка през 2010 г.
- Читателите използват информация средно от **четири различни рубрики** от списанието: кино/филми - 89,2%; театър - 61,9%; ресторанти/места за хранене - 52,9%; клубове/барове - 47,8%; търсят нещо за четене - 25,3%
- Всеки десети възприема *Програмата* като **интересно четиво**, а не просто като информационен източник.
- Две трети от читателите **изчитат всичко**, поместено на страниците на гайда, включително и рекламите.
- Близо две трети от ползващите *Програмата* са ѝ **лоялни** вече 4 или повече години и я **следят редовно** – всяка седмица. Наличието на толкова висок дял “стари” потребители е свидетелство, че *Програмата* съумява да запазва читателския интерес през годините и продължава да привлича нови потребители.



Рекламна ефективност *

- Всяко списание се прочита средно от **3,5 души**.
- Списанието достига до 200 000 души седмично.
- CPT (cost per thousand) = 15 EUR.
- Около 60% от читателите обръщат внимание на рекламите в *Програмата*.
- Всеки пети мъж твърди, че рекламите в *Програмата* са полезни и му помагат при избора на марка. Жените черпят идеи за бъдещи покупки.
- 45% от анкетирания са закупили продукт или са посетили магазин, заведение или сайт благодарение на реклама в *Програмата*.

* Данните са от Изследване на профила на аудиторията и потребителските нагласи, проведено за *Програмата* от агенция ЕСТАТ през април 2010. Пълното проучване е на programata.bg.

Списание

ПРОГРАМАТА

ИЗДАНИЕ НА РМГ ПРОГРАМАТА МЕДИЯ ГРУП

Разпространение

Списание Програмата покрива разширена мрежа от най-важните и посещавани места в петте най-големи български града – София, Пловдив, Варна, Бургас и Стара Загора.

- Открива се на места, пряко свързани с консумация
- 80% от редовната аудитория твърди, че открива изданието лесно.
- Освен традиционната дистрибуция, гайдът се разпространява и “от ръка на ръка”.
- 64% оценяват видимостта на местата, където стои Програмата като много добра или добра.

Общ тираж – 60 000 копия всяка седмица:

- София – 25 000 на седмица
- Пловдив & Стара Загора – 15 000 на седмица
- Варна & Бургас – 20 000 на седмица

Над 2800 дистрибуционни точки:

- София – над 900 места
- Пловдив & Стара Загора – над 1000 места
- Варна & Бургас – 900 - 1600 места (в зависимост от сезона)

Средно разпространение по тип дистрибуционни точки:

- Културни центрове (кина, театри, галерии) - 10%
- Клубове, барове - 35%
- Ресторанти и места за хранене - 55%

Програмата е най-известният информационен гайд в България, с най-голям тираж в страната, с най-голяма разпознаваемост на марката и най-голямо търсене сред аудиторията.



Списание

ПРОГРАМАТА

ИЗДАНИЕ НА РМГ ПРОГРАМАТА МЕДИЯ ГРУП

Цени за реклама в безплатния културен гайд Програмата		София	Варна и Бургас	Пловдив и Стара Загора	мрежа
Формат	Размери	Нетни цени *	Нетни цени *	Нетни цени *	Нетни цени *
Корица 1 **	140 x 155 мм	3 200,00 EUR	2 200,00 EUR	2 200,00 EUR	5 600,00 EUR
Корица 2	обрязан: 150 x 210 мм; необрязан: 155 x 220 мм	2 550,00 EUR	1 850,00 EUR	1 850,00 EUR	4 800,00 EUR
Фолио (2 страници)	обрязан: 300 x 210 мм; необрязан: 310 x 220мм	3 250,00 EUR	2 400,00 EUR	2 400,00 EUR	6 000,00 EUR
1/1 (цяла) страница	обрязан: 150 x 210 мм; необрязан: 155 x 220 мм	2 200,00 EUR	1 450,00 EUR	1 450,00 EUR	3 900,00 EUR
	огледална **: 280 x 90 мм	2 200,00 EUR	1 450,00 EUR	1 450,00 EUR	3 900,00 EUR
2/3 страница **	вертикална 87,5 x 180 мм	1 550,00 EUR	1 100,00 EUR	1 100,00 EUR	2 900,00 EUR
1/2 страница **	вертикална: 62,5 x 180 мм; хоризонтална: 130 x 90 мм	1 250,00 EUR	900,00 EUR	900,00 EUR	2 400,00 EUR
1/3 страница **	вертикална : 41,5 x 180 мм	1 090,00 EUR	770,00 EUR	770,00 EUR	2 100,00 EUR
1/4 страница **	вертикална: 62,5 x 90 мм; вертикална: 30 x 180 мм; хоризонтална: 130 x 44 мм	750,00 EUR	540,00 EUR	540,00 EUR	1 350,00 EUR
1/6 страница **	вертикална: 41,5 x 89,5 мм; хоризонтална: 85,7 x 44 мм	430,00 EUR	320,00 EUR	320,00 EUR	800,00 EUR
1/8 страница **	вертикална: 30 x 90 мм; хоризонтална: 62,5 x 44 мм	370,00 EUR	270,00 EUR	270,00 EUR	650,00 EUR
1/12 страница **	вертикална: 41,5 x 44 мм	265,00 EUR	205,00 EUR	205,00 EUR	510,00 EUR
1/16 страница **	хоризонтална: 30 x 44 мм	240,00 EUR	160,00 EUR	160,00 EUR	460,00 EUR
** форматите са в наборно поле, затова размерите са без обрязване					
Единичен футър	обрязан: 150 x 15 мм; необрязан: 155 x 20 мм	310,00 EUR	210,00 EUR	210,00 EUR	600,00 EUR
Двоен футър	обрязан: 300 x 15 мм; необрязан: 310 x 20 мм	410,00 EUR	310,00 EUR	310,00 EUR	850,00 EUR
		Цена за брой			
Вложки	до 30 000 копия (A5)	0,10 EUR			
Вложки	над 30 000 копия (A5)	0,07 EUR			
Допълнителни формати					
Визия за бекграунд	обрязан: 150 x 210 мм; необрязан: 155 x 220 мм	650,00 EUR	440,00 EUR	440,00 EUR	1 200,00 EUR
Брандирана страница	обрязан: 150 x 210 мм; необрязан: 155 x 220 мм (виж стр.8)	1 200,00 EUR	930,00 EUR	930,00 EUR	2 400,00 EUR

* Цените са в евро и не включват ДДС или други търговски такси. Плащанията се извършват в евро или в лева по курса на БНБ за деня.

Отстъпки за обем	
2000 – 4 000 EUR	5%
4001 – 6 000 EUR	8%
6001 – 8 000 EUR	12%
8 001 – 16 000 EUR	13%
16 001 – 18 000 EUR	14%
18 001 – 30 000 EUR	15%
30 001 – 40 000 EUR	16%
40 001 – 60 000 EUR	18%
60 001 – 80 000 EUR	20%
80 001 – 100 000 EUR	21%
100 001 – 200 000 EUR	22%
200 001 – 300 000 EUR	23%
300 000+ EUR	24%

* Отстъпките се начисляват на база натрупан обем за всеки рекламогател в рамките на календарната година в сп. *Програмата*

* агенционна отстъпка 15%

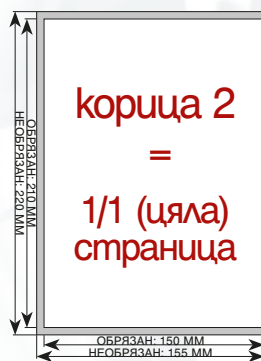
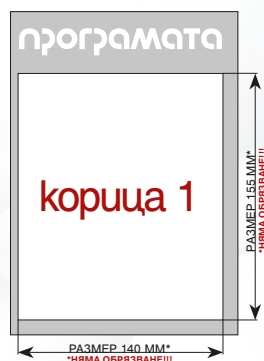
Списание

ПРОГРАМАТА

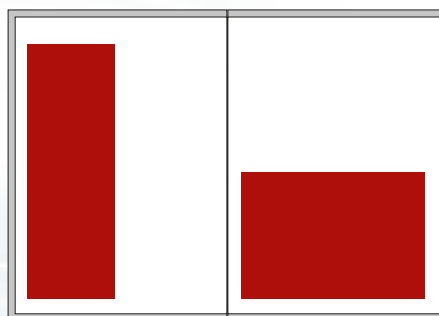
ИЗДАНИЕ НА РМГ ПРОГРАМАТА МЕДИЯ ГРУП

6

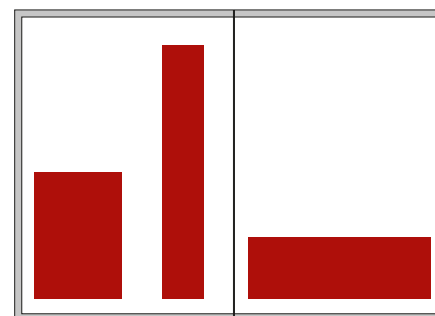
Размери за реклама



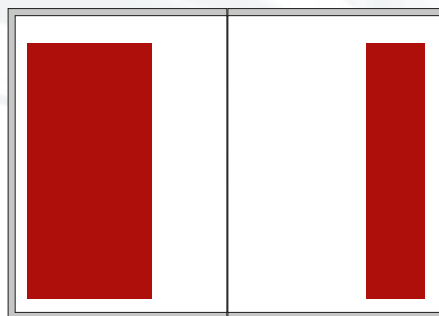
фолио (2 стр.)
обрязан: 300 x 210 мм;
необрязан: 310 x 220 мм
огледална страница
280 x 90 мм



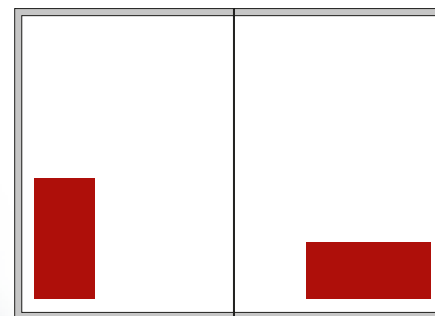
1/2 страница
Вертикална: 62,5 x 180 мм;
хоризонтална: 130 x 90 мм



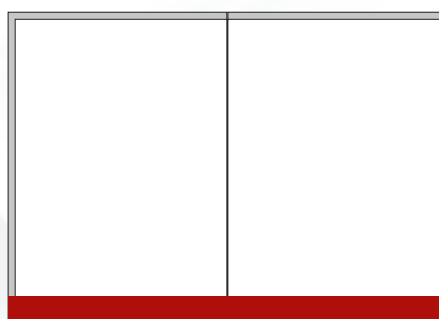
1/4 страница
Вертикална: 62,5 x 90 мм;
Вертикална: 30 x 180 мм;
хоризонтална: 130 x 44 мм



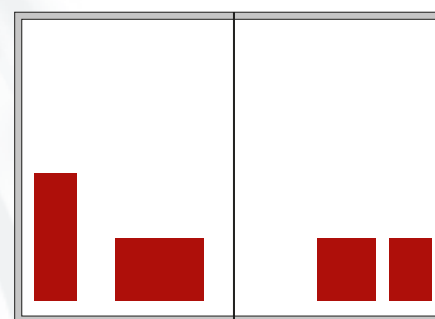
2/3 страница
Вертикална: 87,5 x 180 мм
1/3 страница
Вертикална: 41,5 x 180 мм



1/6 страница
Вертикална: 41,5 x 89,5 мм;
хоризонтална: 85,7 x 44 мм



футъри
Единичен обрязан: 150 x 15 мм;
необрязан: 155 x 20 мм
Двоен футър: обрязан: 300 x 15 мм;
необрязан: 310 x 20 мм



1/8 страница
Вертикална: 30 x 90 мм;
хоризонтална: 62,5 x 44 мм
1/12 страница
Вертикална: 41,5 x 44 мм
1/16 страница
хоризонтална: 30 x 44 мм

Файловете се подават в размер в един от следните формати: eps с tif превю; или tif, 300 dpi, СМУК. Препоръчително е текстовете и визиите да отстоят на 5мм от ножовете. Текстовете трябва да са векторизирани. Срокът на подаване на файловете за печат е не по-късно от понеделник на съответната седмица.

Специални формати:

брандиране на вътрешна страница*

файлт трябва да бъде в размер, съобразен със стрелките – от края на наборното поле до края на необрязания формат:

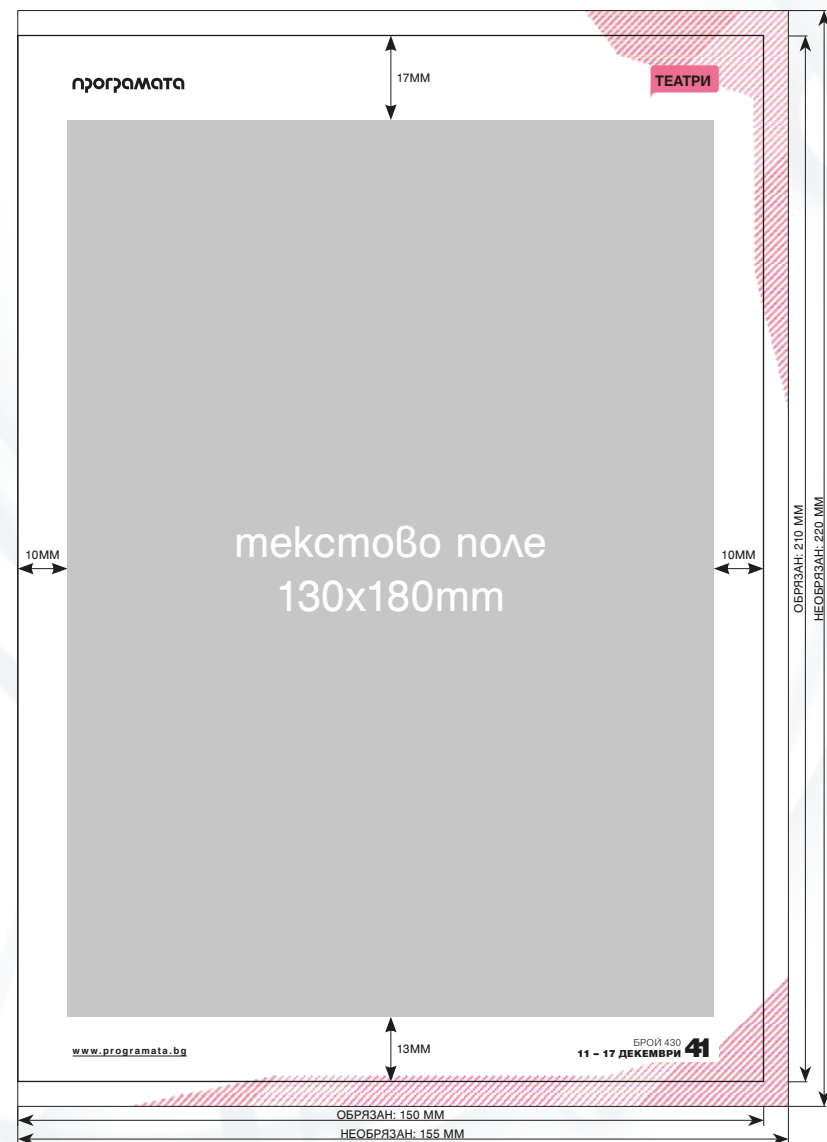
размер на страницата:

обрязан 150x210 мм; необрязан 155x220 мм;

размер на наборното (текстовото) поле:

130x180 мм

* брандирането не трябва да нарушава текстовото поле



Списание

програмата

ИЗДАНИЕ НА РМГ ПРОГРАМАТА МЕДИЯ ГРУП

PMG PROGRAMATA
MEDIA GROUP
изгamel на

ПРОГРАМАТА

ВКЪЩИ & ТВ

conQUIZtador



Свържете се с нас на +359 2 816 09 10, sales@programata.bg