



conQUIZtador

Играта:

- **conQUIZtador.bg** е българската версия на една от най-успешните онлайн игри с милиони регистрирани потребители в Европа и САЩ. С помощта на стратегическо мислене, знания и бързина всеки може поне за малко да се почувства господар на собствената си държава.
- conQUIZtador.bg е динамична и развлекателна игра, която в същото време подлага на изпитание **общата култура и съобразителност** на играча.

Основните движещи сили в играта са:

- **борбата за територии** – битките се водят не с оръжия, а с отговори на въпроси от най-различни сфери като спорт, музика, мода, астрология, история, география, кино и много други.
- **наградата** – освен удоволствието от победата и натрупаните знания, се печелят и реални предметни награди.
- conQUIZtador.bg **обогатява и социалните контакти на играещите**, като им позволява да чатят с другите потребители, да поддържат „списък с приятели“ и да влияят върху играта, като допринасят за базата данни с въпроси.



ВЛЕЗ

История:

- Играта е създадена през 2002 в Унгария по името *Honfoglalo* и за кратко време се превръща в най-посещаваната онлайн игра в страната. Към момента само там са регистрирани над 2 млн потребители. През последните две години една след друга стартират американска, немска, руска и румънска версии, обединени под марката conQUIZtador.
- В България играта стартира през януари 2008 и за по-малко от месец реализира над 20 000 регистрации. Само в рамките на година броят им надхвърля 600 000, а дневните импресии са вече над 4 500 000.



Правилата:

- Играчите в българската версия се борят за **виртуалната територия на България**, която е разделена на 18 области, носещи определен брой точки.
- Във всяка игра има **трима участници**.
- “**Битката**” за всяка една от териториите представлява избор на една от четирите възможности за отговор на зададения въпрос за определеното време.
- **Победител** е играчът с най-много точки на края на всяка игра.
- С натрупването на повече изиграни и спечелени игри потребителите **печелят рангове** и се издигат в различни класации.
- При всяка игра в conQUIZtador се печели различно количество **виртуално злато** в зависимост от класирането. Злато се печели дори при загуба.
- С натрупаното злато играчите участват в **търгове** за реални предметни награди.



Търговете:

- Всеки играч печели виртуално злато, гори при загуба, с което може да участва в търговете за награди.
- Списъкът с търговете се обновява непрекъснато с най-различни предметни награди.
- Броят на предлаганите във всеки един момент награди е показан на главната страница на conQUIZtador.
- Търговете имат различна продължителност – една или две седмици, но има също и експресни – за един или два дни.
- Във всеки търг може да се нагвава максимум 12 пъти за даден предмет. Печели този играч, който е дал най-късно залога си преди края на търга.
- Всеки има право на участие в търговете, без ограничение във възрастта, тъй като не се изискват никакви реални средства и няма хазартен риск.
- Наградите се изпращат за сметка на conQUIZtador само на територията на България.

ASBIS

Web Camera CANYON CNP-WCAM313

Специалната Web камера CANYON CNP-WCAM313 от Asbis!

Стилната USB Web камера има резолюция 1.3 мега пиксела и лесно може да бъде поставена на Вашия LCD монитор. Освен това, може да се използва и самостоятелно. Направена от изключително стомана, тя е уникална заради дизайна и високото си качество. С един бутон може да гравити и снима.



Детайли...

История на търга			Дани за търг	
922	2009-04-16 12:33	shela@itka	10.22€	Край на търга: 2009-04-24 22:00
921	2009-04-16 12:31	monlan	10.21€	Остатък: 11 дни 09:25:57
920	2009-04-16 12:30	8_bucur	10.20€	Доставка: по куриер
919	2009-04-16 12:24	cinx3IT	10.19€	Следващо наддаване:
918	2009-04-16 12:21	vladototo90	10.18€	Всичко ти заляго: 10.300
917	2009-04-16 12:20	aleksandrak	10.17€	Заляго запазено за залог: 0
916	2009-04-16 12:20	the game 91	10.16€	Заляго за кацдаване: 10.300
915	2009-04-16 12:17	prece 08	10.15€	Брой възможности за кацдаване:
914	2009-04-16 12:16	coolav83	10.14€	10
913	2009-04-16 12:15	cealavav76	10.13€	Наддаване
912	2009-04-16 12:13	LeNIYU96	10.12€	Позволяване
911	2009-04-16 12:12	plav35	10.11€	
910	2009-04-16 12:11	LeNIYU96	10.10€	
909	2009-04-16 12:10	plav57	10.09€	

Eventim

2 билета за концерт: RICCHI E POVERI

Спечели 2 билета за концерта на една от най-популярните италиански групи за всички времена - RICCHI E POVERI! София, Зала 1 на НДК, 12. май 2009 г.

Концертът ще се състои в рамките на ежегодния Салон на изкуствата по покана на "ART BG".

Най-обичаното хитово италианско трио ще представи своите платинени песни, продадени в милиони копия не само в Италия, но в цяла Европа и Латинска Америка. CHE SARA, SE MAMMAMMO, MAMMA MARRA, SARA PENSARE TI AMO, MADE IN ITALIA, COSI LONTANI и много други са неизменна част не само от репертоара на групата, но и от колекцията "Златни италиански хитове".

Още...



12 май ндк 2009

История на търга			Дани за търг	
913	2009-04-16 12:24	Dobavaz27	10.13€	Край на търга: 2009-04-20 22:00
912	2009-04-16 12:20	the game 91	10.12€	Остатък: 15 дни 02:16:41
911	2009-04-16 11:47	Calculate	10.11€	Доставка: по куриер
910	2009-04-16 11:29	ROKER 2060	10.10€	Следващо наддаване:
909	2009-04-16 11:28	kekaz	10.09€	Всичко ти заляго: 10.300
908	2009-04-16 11:27	palparala93	10.08€	Заляго запазено за залог: 0
907	2009-04-16 11:27	tolnyov	10.07€	Заляго за кацдаване: 10.300
906	2009-04-16 11:25	Komunel	10.06€	Брой възможности за кацдаване:
905	2009-04-16 11:24	palido	10.05€	10
904	2009-04-16 11:14	Poku11	10.04€	Наддаване
903	2009-04-16 10:44	mmalito92	10.03€	Позволяване
902	2009-04-16 10:25	plav5q	10.02€	
901	2009-04-16 10:23	rtzav1	10.01€	
900	2009-04-16 09:31	AMMO@00b	10.00€	

Oriflame

Ампули с антицелулитно действие

Perfect Body Ultra Shape Up Anti-Cellulite Night Action Ampoules

Интензивна антицелулитна програма с уникален комплекс, който видимо намалява повъзата на целулит и неравности по кожата само за 14 нощи. 14 броя по 10 мл.



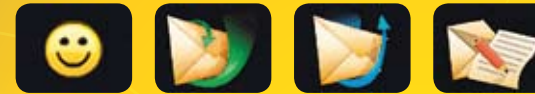
Още...

Профил на аудиторията:

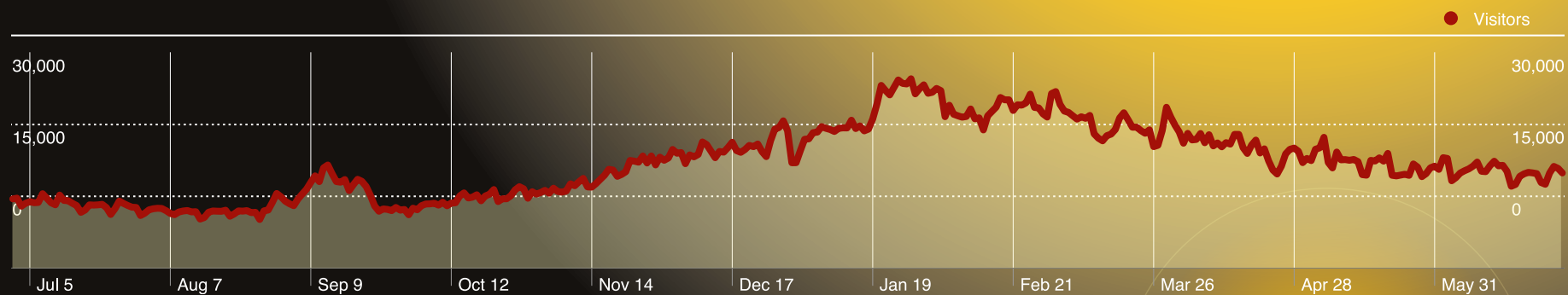
- Възраст: 15–50 години, от които:
 - 10–19 г.: мъже 12,6% , жени 14,7%;
 - 20–29 г.: мъже 51%, жени 49%;
 - 30–39 г.: мъже 31%, жени 29%;
 - 40–49 г.: мъже 3,7%, жени 4,7%;
 - над 50 г.: мъже 1,7%, жени 2,6%
- Съотношение мъже/жени средно: мъже 57%, жени 43%
- Местоживее: в столицата и в почти всички български градове (Варна, Добрич, Благоевград, Русе, Кърджали, Габрово, Плевен, Смолян, Шумен, т.н.)



Рекламна ефективност:



- **Неограничен достъп**
- **Всеки потребител прекарва средно 33,4 минути в сайта и отваря 150 страници**
- **1 200 000 регистрации**
- **200 000 уникални потребители**
- **от 10 000 до 30 000 дневни посетители**
- **130–150 страници/посетител**
- **от 15 000 до 50 000 изиграни игри дневно**
- **до 4 500 000 дневни импресии**



Уникални дневни посетители за периода 01.07.2010 – 30.06.2011

Цени и размери

Базови цени за рекламни банери:

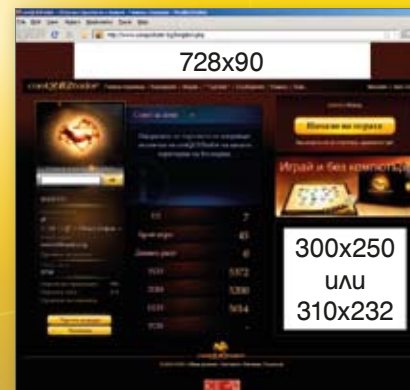
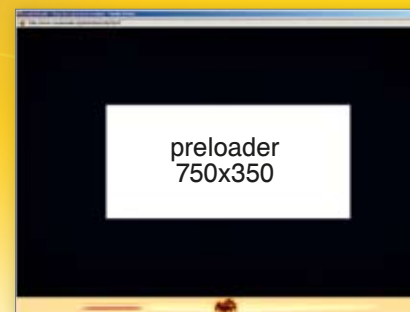
Рекламна форма	Страници	Гарантирани импресии дневно	Цена
728x90	начална, вътрешни, чат	350 000	5 лв / 1000 импресии
300x250 или 310x232	начална и вътрешни	100 000	5 лв / 1000 импресии
750x350	preloader (стартване на играта)	25 000	500 лв / ден
брандиране на картата	игра	1 000 000	3 600 лв / седмица

*Цените не включват ДДС или други търговски такси.
Плащанията се извършват в евро или в лева по курса на БНБ за деня.

Цена за участие в търговете:

рекламна форма	гарантирани импресии дневно	цена за 1 седмица
лого 120x40, рекламен текст и снимка на продукта	на логото: 5 000 на детайли за продукта: от 500 до 2000 (според интереса към него)	300 лева + продукт

Всички цени са без ДДС.



Технически изисквания за банерите:

- размер: до 50 kB
- тип файлове: GIF, PNG, JPG, Flash с имплементиран URL
- Допустимо е да има звук на банера за preloader (при зареждане на всяка игра).

PMG PROGRAMATA
MEDIA GROUP
издател на

ПРОГРАМАТА

ВКЪЩИ & ТВ

conQUIZtador



FRÆESTYLE

